

## Communiqué de presse

### **Les solutions d’emballage durables de SÜDPACK au CFIA**

Chez SÜDPACK, le CFIA est entièrement placé sous le signe de la durabilité. Le salon phare de l’industrie agroalimentaire française, qui se tiendra cette année du 12 au 14 mars à Rennes, est considéré comme l’un des rendez-vous les plus importants du secteur en France, avec 1 700 exposants. SÜDPACK y présentera l’impression SPQ, sa technologie d’impression respectueuse des ressources, sur le stand E1 du hall 10, et sensibilisera également les visiteurs professionnels aux concepts d’emballage recyclables de sa gamme Pure-Line. Le nouvel outil d’analyse du cycle de vie (ACV) sera également mis en avant. Il permet de s’appuyer sur des décisions factuelles pour choisir la meilleure solution d’emballage en fonction de son impact écologique.

En mettant l’accent sur trois thèmes majeurs lors du CFIA, SÜDPACK vise dans le mille. En effet, la pression exercée sur les entreprises françaises et sur les fournisseurs étrangers qui commercialisent des emballages et des produits emballés ne cesse de croître.

#### **SPQ – pionnier en matière de durabilité, d’efficacité et de qualité**

Avec SPQ (= Sustainable Print Quality), SÜDPACK dispose d’une technologie d’impression innovante qui définit de nouvelles références en matière de flexographie et d’héliogravure. L’impression SPQ améliore avant tout considérablement l’empreinte carbone de l’impression des emballages. La standardisation de la palette chromatique et l’élimination des couleurs spéciales contribuent à une consommation réduite d’encre et de solvants, ainsi qu’à une réduction des déchets d’encre. Il est cependant possible de reproduire la quasi-totalité du spectre des couleurs, tout en conservant une excellente qualité d’impression et une brillance

des couleurs optimale. La palette de couleurs définie permet également d'imprimer tous les designs de façon stable au niveau du processus et avec un haut degré d'automatisation.

Selon les calculs internes de SÜDPACK, dans le meilleur des cas, cette gestion intelligente des couleurs peut réduire de plus de 60 % les déchets d'encre et de solvants lors de l'impression.

### **Les films et emballages recyclables**

... sont essentiels pour répondre aux exigences ambitieuses actuelles en matière de taux de recyclage. C'est pourquoi SÜDPACK a élargi son portefeuille depuis quelques années déjà avec des films et des concepts d'emballage durables et haute performance.

Aujourd'hui, leader en matière de technologie et d'innovation, SÜDPACK offre à ses clients du monde entier une gamme de produits unique pour différentes applications. Outre les matériaux à base de PP, elle comprend également des concepts en PE et en PET. Les films complexes mono-matériaux nécessitent moins de matières et se distinguent par leur recyclabilité. Ils offrent néanmoins la même protection du produit que les films composés de différents polymères et peuvent être dotés de fonctions pratiques telles que la refermabilité ou la pelabilité.

### **Bilan carbone global des solutions d'emballage**

Avec l'introduction l'année dernière de son outil d'analyse du cycle de vie, SÜDPACK est désormais en mesure d'analyser l'ensemble du cycle de vie des solutions d'emballage en termes d'impact environnemental et de les évaluer sur la base de faits solides. Outre les gaz à effet de serre (CO<sub>2</sub>eq), plusieurs autres catégories ayant un impact sur l'environnement sont également prises en compte, comme par exemple l'utilisation d'énergie fossile contenue dans le matériau, ainsi que la toxicité envers l'homme, les animaux et la nature. Pour le calcul, SÜDPACK applique une démarche « cradle to grave » qui part de l'origine jusqu'à la fin de

l'emballage en proposant différentes options de fin de vie, dans les limites définies par le système.

Les spécialistes du film utilisent systématiquement cet outil dans le processus de développement de leurs propres produits. SÜDPACK propose également ses services d'analyse du cycle de vie à ses clients qui souhaitent tester ou optimiser leurs concepts d'emballage existants ou évaluer des alternatives d'emballage plus durables.

### **À propos de SÜDPACK**

SÜDPACK est un fabricant leader de films haute performance et de solutions d'emballage destinés aux industries agroalimentaire, non alimentaire et médicale, ainsi que de composés sur mesure pour les domaines d'application techniques exigeants.

Le siège de l'entreprise familiale, fondée en 1964 par Alfred Remmele, est situé à Ochsenhausen. Ses sites de production à la pointe de la technologie en Allemagne, France, Pologne, Inde, Suisse, aux Pays-Bas et aux États-Unis assurent une fabrication conforme aux normes les plus élevées, notamment en conditions de salle blanche. Son réseau mondial de distribution et de service garantit une proximité élevée avec les clients ainsi qu'une assistance technique complète dans plus de 70 pays.

Dans le centre ultramoderne de recherche et développement de son siège d'Ochsenhausen, cette entreprise résolument innovante propose à ses clients une plateforme optimale pour concevoir des solutions personnalisées et spécifiques et réaliser des essais d'application.

SÜDPACK s'engage pour une conception durable et assume pleinement sa responsabilité en tant qu'employeur, mais également envers la société, l'environnement et ses clients. SÜDPACK a été maintes fois récompensée pour la conception

durable de ses produits et son engagement fort en faveur d'une économie circulaire performante dans l'industrie du plastique. Plus d'informations sur [www.suedpack.com](http://www.suedpack.com)

**Contact entreprise**

SÜDPACK VERPACKUNGEN SE & Co. KG  
Cordula Schmidt/Communication d'entreprise  
Jägerstrasse 23  
D-88416 Ochsenhausen  
Tél. : +49 (0) 7352 925 – 1869  
[cordula.schmidt@suedpack.com](mailto:cordula.schmidt@suedpack.com)

**Contact presse**

REDAKON  
Vera Sebastian  
Nördliche Auffahrtsallee 25  
D-80638 Munich  
Tél. : +49 (0) 89 31 20 338-21  
[vera.sebastian@redakon.com](mailto:vera.sebastian@redakon.com)